

ESPECIALIDAD: CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD (12242203)
FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

Curso	Código Real Decreto	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	Créditos ECTS	Duración horas anuales	1 ^{er} curso	2 ^o curso	Asociados a UC
					(h/semana)	(h/semana)	
1	0623	Gestión económica y financiera de la empresa*	13	202	6		SI
1	0930	Políticas de marketing*	13	202	6		SI
1	0931	Marketing digital*	12	202	6		
1	1010	Investigación Comercial*	9	138	4		SI
1	0179	Inglés profesional (GS)*	5	96	3		
1	1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	3	64	2		
1	1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	5	96	3		
DURACIÓN TOTAL DEL PRIMER CURSO				1000	30		
2	1007	Diseño y elaboración de material de comunicación	10	197		6	SI
2	1008	Medios y soportes de comunicación	7	101		3	SI
2	1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	7	96		3	SI
2	1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	7	106		3	SI
2	1109	Lanzamiento de productos y servicios	6	106		3	SI
2	1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	5	106		3	SI
2	1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	3	32		1	
2	1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	5	96		3	
2	1012	Proyecto intermodular de marketing y publicidad	5	64		2	
2		Módulo profesional optativo	5	96		3	
DURACIÓN TOTAL DEL SEGUNDO CURSO				1000		30	
DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO				2000			

*Módulos profesionales idénticos a otros títulos de Formación Profesional

Los módulos profesionales asociados a unidades de competencia (UC) son susceptibles de ser impartidos en bilingüe