

ESPECIALIDAD: CFGS GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (12242202)
FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

Curso	Código Real Decreto	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	Créditos ECTS	Duración horas anuales	1 ^{er} curso	2 ^o curso	Asociados a UC
					(h/semana)	(h/semana)	
1	0623	Gestión económica y financiera de la empresa*	13	202	6		SI
1	0930	Políticas de marketing*	13	202	6		SI
1	0931	Marketing digital*	12	202	6		
1	1010	Investigación Comercial*	9	138	4		SI
1	0179	Inglés profesional (GS)*	5	96	3		
1	1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	3	64	2		
1	1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	5	96	3		
DURACIÓN TOTAL DEL PRIMER CURSO				1000	30		
2	0625	Logística de almacenamiento*	8	142		4	SI
2	0626	Logística de aprovisionamiento*	7	141		4	SI
2	0926	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	7	96		3	SI
2	0927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	6	96		3	SI
2	0928	Organización de equipos de ventas	6	96		3	SI
2	0929	Técnicas de venta y negociación	8	141		4	SI
2	1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	3	32		1	
2	1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	5	96		3	
2	0932	Proyecto intermodular de gestión de ventas y espacios comerciales	5	64		2	
2		Módulo profesional optativo	5	96		3	
DURACIÓN TOTAL DEL SEGUNDO CURSO				1000		30	
DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO				2000			

*Módulos profesionales idénticos a otros títulos de Formación Profesional

Los módulos profesionales asociados a unidades de competencia (UC) son susceptibles de ser impartidos en bilingüe